

DURÉE

- Durée globale estimée : 8 heures
- Temps de travail personnel estimé : 2 heures

DATES

- Dates à consulter sur la plateforme
- Pour une programmation à venir, n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse plateforme.LMS@opco-sante.fr

ÉVALUATION ET VALIDATION

- Questionnaire de satisfaction à compléter en fin de formation
- QCM à réaliser pour chaque module de formation en e-learning
- Certificat de réalisation téléchargeable à l'issue de la formation

ORGANISME DE FORMATION

- **Crisalyde**

**CONTACTS ET ASSISTANCE**

- Organisme de formation : adriana.peytral@crisalyde.fr
- OPCO Santé : Plateforme.LMS@opco-sante.fr

OBJECTIFS

- Déterminer les caractéristiques d'une situation de crise qu'elle soit interne ou externe
- Identifier les différents publics à gérer dans le cadre d'une situation de crise et s'appuyer sur les différents partenaires internes
- Découvrir les différents types de communication de crise pour optimiser la forme de sa communication
- Elaborer des messages clés adaptés à la diversité des publics cibles
- Préparer sa prise de parole en public : Structurer son message, développer ses arguments tout en restant flexible, gérer les objections...
- Diffuser l'information, vérifier son impact à court et moyen terme

PUBLIC

Directeurs, cadres opérationnels en charge de la communication. Tout acteur ayant à organiser la communication de crise dans le secteur sanitaire, social et médico-social.

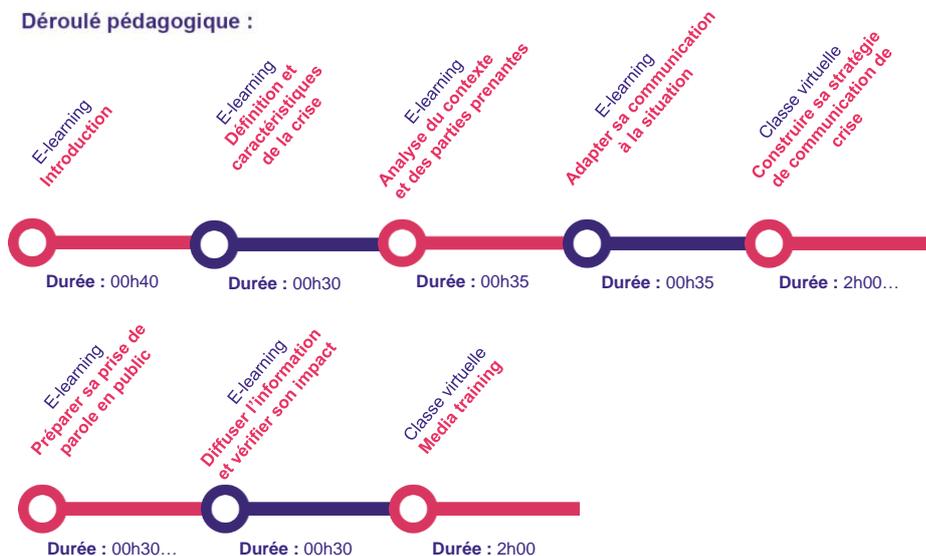
PROGRAMME**Descriptif du programme :**

Les thèmes de gestion de crise et de communication de crise seront abordés au cours de cette formation.

Le contenu proposé vous permettra, à travers des cours, des quiz et des fiches récapitulatives, d'acquérir des réflexes et des outils méthodologiques pour faire face à la crise et gérer votre communication de crise.

Les classes virtuelles constituent la phase de mise en pratique de cette formation. Grâce à des exercices en groupe, animés par une consultante en gestion de crise, basés sur des faits réels, vous serez en capacité de construire votre stratégie de communication de crise et de répondre aux sollicitations médiatiques.

Le stagiaire devra remplir le test de positionnement en début de formation (environ 30 minutes) ainsi que les quiz d'évaluation à la fin de chaque module (environ 10 minutes par quiz).

Déroulé pédagogique :**LES + DE LA FORMATION**

- Partage et échange de pratiques
- Fiche récapitulative pour chaque cours
- Exercices de mise en situation réaliste
- Travail en équipe pendant les classes virtuelles
- Conseils d'expert + Temps d'échange questions/réponses

QUALITÉS DES FORMATEURS

- Amandine CIAPPA : Référente gestion et communication de crise, intervenante lors des classes virtuelles
- Blandine ARNAUD et Adriana PEYTRAL : conceptrices de la formation, intervenantes sur les modules de e-learning