

THÉMATIQUE :

Numérique

FORMATION :

Réseaux sociaux | ÉTAPE 2 | Devenez performants dans votre communication



DURÉE

- Durée globale estimée : 7 heures
- Temps de travail personnel estimé : 14 heures

DATES

- Dates à consulter sur la plateforme
- Pour une programmation à venir, n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse : plateforme.LMS@opco-sante.fr

ÉVALUATION ET VALIDATION

- Évaluation des acquis de la formation sous forme de test QCM d'auto-évaluation des connaissances proposé en fin de classe virtuelle
- Évaluation de la satisfaction de la formation par les participants
- Certificat de réalisation téléchargeable à l'issue de la formation

ORGANISME DE FORMATION

- Cnam Paca



CONTACTS ET ASSISTANCE

- Organisme de formation : Magali DECUGIS
06 99 40 87 23
magali.decugis@lecnam.net
- OPCO Santé : Plateforme.LMS@opco-sante.fr

OBJECTIFS

- Définir votre stratégie Social Media
- Elaborer votre plan de communication Social Media
- Mettre en œuvre votre stratégie de contenu
- Mettre en place / optimiser votre plan d'actions
- Obtenir les clés et les bonnes pratiques d'animation des différents réseaux sociaux

A l'issue de l'étape 2, vous serez capable de définir et de mettre en œuvre votre plan de communication Social Media, et mettre en place le plan d'actions afférent.

PUBLIC

Toutes personnes souhaitant utiliser ou étant impliquées dans l'animation des réseaux sociaux pour son association / établissement

PRÉREQUIS

Avoir une 1ère expérience ou une expérience confirmée dans l'animation des réseaux sociaux, ou avoir suivi avec succès l'étape 1 de la formation.

PROGRAMME

Descriptif du programme :

Construction du plan de communication Social Media : présentation, réalisation du diagnostic social, définition des objectifs principaux et secondaires, construction des personas : identification des audiences

Elaboration du Contenu : Présentation des stratégies de contenus, rédaction de la ligne éditoriale, création du planning éditorial et du calendrier éditorial

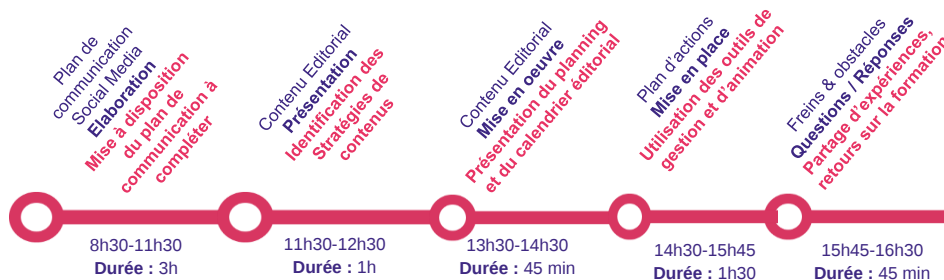
Mise en place et optimisation du plan d'actions : mise en œuvre des outils de gestion et d'animation des réseaux sociaux

Etude des freins et obstacles rencontrés : Partage d'expertise et d'expériences

Déroulé pédagogique :

Parcours de formation : RESEAUX SOCIAUX ÉTAPE 2 | Devenez performants dans votre communication

Cette étape 2 se déroule sous forme de **classe virtuelle en visioconférence** sur 1 journée, de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30 (avec pauses ☺)



LES + DE LA FORMATION

La classe virtuelle a pour objectifs de permettre au participant de travailler sur sa propre problématique : en partageant des retours d'expérience avec les participants ; en bénéficiant de l'accompagnement de la formatrice qui l'aide à clarifier sa situation, définir des objectifs, préparer des actions nouvelles ou des actions correctives et à progresser vers la réalisation de ses objectifs. Une boîte à outils complète est mise à disposition des participants.

QUALITÉS DES FORMATEURS

L'intervenante Christine SIMON a acquis à travers ses activités professionnelles et ses formations une solide expérience dans les domaines de communication et du webmarketing. Elle dirige un cabinet de consultants spécialisé dans la stratégie et le développement des organisations.