

THÉMATIQUE :

Numérique

FORMATION :

Réseaux sociaux | ETAPE 1 | Devenez performants dans votre communication



DURÉE

- Durée globale estimée : 1,5 heures
- Temps de travail personnel estimé : 3 heures

DATES

- Dates à consulter sur la plateforme
- Pour une programmation à venir, n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse plateforme.LMS@opco-sante.fr

ÉVALUATION ET VALIDATION

- Évaluation de la satisfaction de la formation par les participants
Evaluation des acquis de la formation
- sous forme de test QCM d'auto-évaluation des connaissances proposé en fin de formation
- Certificat de réalisation téléchargeable à l'issue de la formation

ORGANISME DE FORMATION

- Cnam Paca



CONTACTS ET ASSISTANCE

- Organisme de formation : Magali DECUGIS
06 99 40 87 23
magali.decugis@lecnam.net
- OPCO Santé : Plateforme.LMS@opco-sante.fr

OBJECTIFS

Cette étape 1 de la formation, proposée sous forme de capsules vidéo de rapid-learning court et ludique, a pour objectif de transmettre les connaissances sur le fonctionnement des réseaux sociaux et sur les nouveautés Social Media.

A l'issue des 3 modules, les participants auront acquis les clés de l'animation des principaux réseaux sociaux, et auront une vision complète et claire des possibilités offertes par ce canal de communication.

PUBLIC

Toutes personnes souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux pour son association /établissement ou impliquées dans l'animation des réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Aucun

PROGRAMME

Descriptif du programme :

Les enjeux des réseaux sociaux : chiffres clés, dernières tendances, glossaire du community manager, pourquoi être actifs sur les réseaux, quels réseaux choisir, quels contenus diffuser

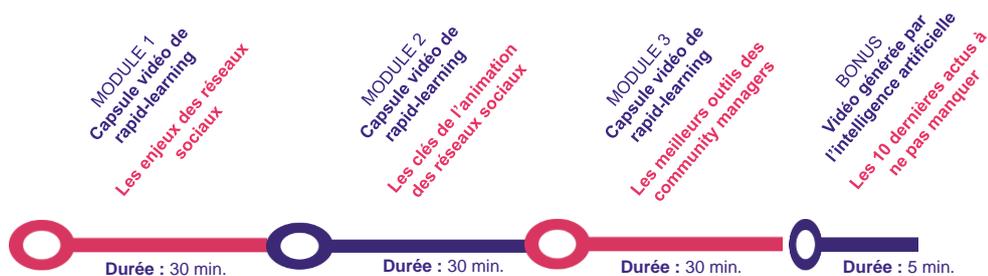
Les clés de l'animation des réseaux sociaux : mécanismes et bonnes pratiques, stratégies efficaces, revue des « best cases » d'animation de comptes d'établissements de votre secteur

Les meilleurs outils des community managers : outils de cration gratuits et payants, outils d'administration et de programmation, outils de veille et de e-reputation

En bonus, une vidéo générée par l'intelligence artificielle, pour connaître les dernières actus.

Déroulé pédagogique :

Parcours de formation : RESEAUX SOCIAUX ETAPE 1 | Devenez performants dans votre communication



LES + DE LA FORMATION

Ce parcours de formation est basé sur une démarche d'observation et d'analyse des meilleures pratiques de communication sur les réseaux sociaux utilisés par les participants, et des performances atteintes par d'autres associations /établissements. L'apprenant peut poursuivre son apprentissage et le mettre concrètement en application, en suivant la classe virtuelle de l'étape 2 du parcours : « Devenez performants dans votre communication »

QUALITÉS DES FORMATEURS

Diplômée de l'EDHEC, l'intervenante Karine Albanese explore tous les rouages du marketing depuis 20 ans. Elle fonde en 2016 son agence d'accompagnement digital pour accompagner tous les professionnels dans leur transition numérique. Elle rejoint le Cnam Paca en 2017 comme formatrice experte en webmarketing et anime depuis 5 ans des formations sur les Réseaux Sociaux auprès des établissements médico-sociaux de la région Sud.